



FIGI SUSZONE W CZEKOLADZIE Z SADU DZIADKA 250G

CENA: **29,00** PLN

CZAS WYSYŁKI: NATYCHMIAST

PRODUCENT: KONTOS

KOD EAN: 5202057100121



OPIS PRZEDMIOTU

FIGI SUSZONE W CZEKOLADZIE "Z SADU DZIADKA" 250G



SŁODKIE SUSZONE FIGI NA GRECKIM SŁOŃCU OBLANE MLECZNĄ CZEKOLADĄ. WYŚMIENITE JAKO PRZEKĄSKA DO POPOŁUDNIOWE HERBATY.

WŁAŚCIWOŚCI:

SKŁAD: SUSZONE FIGI, 40% MASA KAKAOWA, KAKAO W PROSZKU, MASŁO KAKAOWE, CUKIER, WANILINA, MLECZAN (PŁYN SOJOWY)

KONSERWANT: KWAS SORBOWY I SORBIN POTASU

OPAKOWANIE: KARTON I FOLIA

MASA NETTO: 250G

NAJLEPIEJ ZUŻYĆ DO: 30/12/2022

POCHODZENIE: GRECJA

ELTO EN ISO 22000, IFS





WŁAŚCIWOŚCI ODŻYWCZE (W 100G):

- ENERGIA 324,90 KCAL (1358,08 KJ)
- TŁUSZCZE 6,50 G
- Z CZEGO NASYCONIE 2,50 G
- WĘGLOWODANY 64,0 G
- Z CZEGO CUKRY 29,0 G
- BŁONNIK 3,40 G
- BIAŁKO 2,60 G
- SÓL 0,10 G

*PRZECHOWYWAĆ W CHŁODNYM I CIEMNYM MIEJSCU.

KONTOS Z PRODUKTAMI "Z SADU DZIADKA"



FIRMA E&D KONTOS SA POWSTAŁA W **1996 ROKU**, DO DZIŚ ZARZĄDZAJĄC DWIEMA FABRYKAMI I ZAJMUJĄC SIĘ EKSPORTEM DO PRAWIE 20 KRAJÓW.

PRODUKTY, KTÓRE PRZETWARZA I SPRZEDAJE, TO **SUSZONE FIGI Z PÓŁNOCNEJ GRECJI**, SUSZONE POMIDORY, DŻEMY, KARCZOCHY W OLEJU, OLIVKI I ORZESZKI ZIEMNE.

DZIADEK GEORGE, STĄD „Z SADU DZIADKA” Z PRACOWITOŚCIĄ I MIŁOŚCIĄ UPRAWIAŁ SWOJE SADY PRODUKUJĄC WYSOKIEJ JAKOŚCI PRODUKTY NA SŁONECZNEJ I ŻYZNEJ ZIEMI POŁA LILANTI W EVII. ZACHOWUJĄC TE SAME KRYTERIA, JEGO DZIECI I WNUKI KONTYNUUJĄ TĘ TRADYJCJĘ, TWORZĄC WYKWINTNE, PYSZNE PRODUKTY NAWIĄZUJĄCE DO INNEJ EPOKI.

POCZĄWSZY OD DZIADKA GEORGE'A, DZIŚ JEGO DZIECI I WNUKI KONTYNUUJĄ TRADYJCJĘ, WYZNACZAJĄC SOBIE CELE, TAKIE JAK JAKOŚĆ PRODUKTÓW I DOSTARCZANIE WYSELEKCYJONOWANYCH SUROWCÓW. W TYM CELU POSIADA WSZYSTKIE NIEZBĘDNE CERTYFIKATY ZAPEWNIENIA JAKOŚCI PRODUKTÓW ORAZ SPECJALNE JEDNOSTKI PRODUKCYJNE.

ZA TWORZENIE NASZYCH AUTENTYCZNYCH RECEPTUR, UŻYWAMY WYŁĄCZNIE ŚWIEŻYCH OWOCÓW, A W PROCESIE PRODUKCJI PRZESTRZEGANE SĄ WSZELKIE ZASADY HIGIENY I BEZPIECZEŃSTWA ZGODNE **Z NORMĄ ISO 22000**. DZIĘKI TEMU DOSKONAŁA JAKOŚĆ DŻEMÓW E. & D. KONTOS SA POZOSTAJE NIEZMIENIONA.

WRESZCIE W OSTATNICH LATACH FIRMA ZWRÓCIŁA SIĘ W STRONĘ MARKETINGU PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH, OTWIERAJĄC TYM SAMYM NOWE HORYZONTY.